

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ГОРНО-МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ  
(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ)»

ОТЧЕТ

о реализации проекта в рамках программы «Обучение служению»

Создание онлайн-платформы для приобретения туров для пожилых и людей с  
ограниченными возможностями  
(наименование проекта)

Наставник проекта ст.препод., Н.А. Цгоева

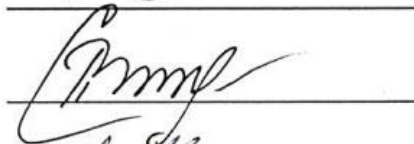


Исполнители проекта:

Антипина Анастасия Андреевна



Позднякова Виктория Самировна



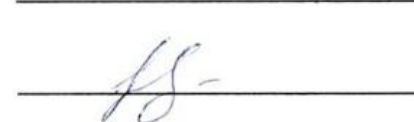
Киргуева Динара Астиковна



Гаджинова Виктория Алановна



Боцоева Валерия Витальевна



Владикавказ 2025 г.

## Содержание

1. ВВЕДЕНИЕ.....	3
2. ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ .....	5
2.1 КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ИДЕИ ПРОЕКТА.....	5
2.2 ОБОСНОВАНИЕ ВЫБОРА ТЕМЫ И ЕЕ АКТУАЛЬНОСТЬ.....	5
2.3 ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ МЕТОДЫ, ТЕХНОЛОГИИ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА. ....	7
3. РЕЗУЛЬТАТЫ И ДОСТИЖЕНИЯ .....	8
3.1 ОПИСАНИЕ ДОСТИГНУТЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ. ....	8
3.3 ВЛИЯНИЕ ПРОЕКТА НА ЦЕЛЕВУЮ АУДИТОРИЮ.....	10
4. ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	12
4.1 ВЫВОДЫ ПО ПРОЕКТУ.....	12
4.2 РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ДАЛЬНЕЙШЕМУ РАЗВИТИЮ ПРОЕКТА.....	13
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	15

## 1. ВВЕДЕНИЕ

Проект «Создание онлайн-платформы для приобретения туров по России для пожилых людей и людей с ограниченными возможностями» Помощь пожилым людям и лицам с ограниченными возможностями является одной из важнейших социальных потребностей современного общества. По мере старения населения увеличивается число пожилых людей, нуждающихся в поддержке и уходе. Согласно данным Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), около 2 миллиарда человек будут старше 60 лет к 2050 году, что значительно повышает спрос на квалифицированную помощь и уход.

Кроме того, значительное количество людей страдает различными формами инвалидности, включая физические ограничения, нарушения зрения, слуха и когнитивные расстройства. Всемирная организация труда утверждает, что около 15% мирового населения, или примерно 1 миллиард человек, имеют инвалидность различной степени тяжести. Эти группы населения требуют специализированной поддержки, адаптированных условий проживания и трудоустройства, медицинского обслуживания и психологической поддержки.

Таким образом, поддержка пожилых людей и лиц с ограниченными возможностями представляет собой глобальное явление, которое требует комплексного подхода и усилий государства, общественных организаций и частных инициатив для обеспечения достойного уровня жизни и интеграции этих групп в общество. Благодаря нашему проекту это станет легче реализовать.

Цель проекта — обеспечить доступную, удобную и технологичную возможность посетить красочные места России, помощь через онлайн-платформу.

Основные задачи включают:

### 1. Развитие внутреннего туризма

Цель: привлечение внимания жителей, пожилых людей, людей с ограниченными возможностями России к туристическому потенциалу регионов своей страны, стимулирование путешествий внутри страны.

### 2. Повышение узнаваемости российских городов и регионов

Задача: популяризация уникальных достопримечательностей, природных заповедников, исторических мест и культурных объектов каждого региона.

### 3. Сохранение культурного наследия

Важно: сохранение и популяризация традиций, обычаев, архитектуры и народных промыслов регионов.

### 4. Образование и просвещение

Фокус: предоставление возможности познакомиться с историей, культурой и природой разных уголков России, формирование патриотизма и гордости за свою страну.

Эти задачи формируют основу успешного проекта тура по России, способствующего развитию туризма, экономики и культуры нашей страны.

## 2. ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

### 2.1 КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ИДЕИ ПРОЕКТА.

Описание проекта «Создание онлайн-платформы для приобретения туров по России для пожилых людей и людей с ограниченными возможностями»: Создание доступного и комфортного сайта для приобретения туров по территории России для людей с ограниченными физическими возможностями и пожилых людей, позволяющего насладиться культурным наследием, уникальными природными объектами и историческими местами нашей страны.

Основные принципы реализации включают инклюзивность, безопасность, индивидуальность и просветительство. Мероприятия проекта предусматривают специально разработанные маршруты с современными транспортными средствами и оборудованными отелями, услуги сопровождающих гидов и ассистентов, образовательные мероприятия и мастер-классы, использование адаптивных технологий и оборудования.

Путешествия охватывают самые интересные регионы России, минимизируя физическую нагрузку и создавая условия для полного погружения в путешествие. Участники получают возможность расширить кругозор, укрепить здоровье и сформировать положительный имидж российского туризма, стимулируя развитие социальной сферы в регионах.

### 2.2 ОБОСНОВАНИЕ ВЫБОРА ТЕМЫ И ЕЕ АКТУАЛЬНОСТЬ.

Выбор данной темы обусловлен несколькими важными факторами, отражающими современные социальные потребности и тенденции развития туризма в России.

Актуальность проблемы:

- Рост числа пожилых людей: Россия входит в группу стран с быстро стареющим населением. Увеличение доли пожилых людей создаёт необходимость разработки специализированных туристических продуктов, учитывающих возрастные особенности и медицинские рекомендации.

- Социальная интеграция: Туризм является важным инструментом социальной адаптации и реабилитации людей с ограниченными возможностями. Организованные туры способствуют улучшению качества жизни и расширению круга общения, уменьшению чувства изоляции и одиночества.

- Доступность: Современный туризм должен учитывать потребности всех слоев населения, обеспечивая комфортные условия передвижения и пребывания даже для тех, кому необходимы специальные средства транспорта и вспомогательные устройства.

- Развитие регионального туризма: Специализированные проекты помогают развивать инфраструктуру малых городов и отдалённых районов, привлекая внимание к уникальным природным ресурсам и культурному наследию регионов.

Таким образом, тема «Создание онлайн-платформы для приобретения туров по России для пожилых людей и людей с ограниченными возможностями» имеет высокую социальную значимость и отражает важнейшие тенденции в развитии туризма XXI века.

## 2.3 ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ МЕТОДЫ, ТЕХНОЛОГИИ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА.

В основе проекта лежит сочетание информационных технологий и помощи для реализации мечты. Для достижения поставленных целей применяются следующие методы и технологические решения:

### 1. Технологии веб-разработки

- Создание пользовательского интерфейса, удобного для разных возрастных групп.
- Адаптивный дизайн, обеспечивающий работу на телефонах, планшетах и ПК.

### 2. Технологии искусственного интеллекта и обработки естественного языка (NLP)

- Подбор ответов и рекомендаций в зависимости от контекста запроса.
- Возможность адаптации сайта под разные категории пользователей.

### 3. Системы информационной безопасности и защиты данных

- Шифрование пользовательской информации.
- Обеспечение анонимности обращений.
- Соблюдение требований по защите персональных данных.

### 4. Методы тестирования и контроля качества

- Юзабилити-тестирование интерфейса.
- Нагрузочное тестирование платформы.

Использование этих методов обеспечит высокую функциональность, надёжность, безопасность и практическую эффективность платформы, а также сделает её удобной как для пользователей, так и для специалистов.

### 3. РЕЗУЛЬТАТЫ И ДОСТИЖЕНИЯ

#### 3.1 ОПИСАНИЕ ДОСТИГНУТЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ.

В результате реализации проекта предположительно будут достигнуты значительные успехи, направленные на расширение возможностей путешествий и повышения качества жизни целевой аудитории. Среди основных возможных итогов можно выделить следующее:

##### 1. Рост количества участников

За период реализации проекта удастся привлечь большее количество заинтересованных туристов благодаря качественной информационной кампании и удобству организуемых туров.

##### 2. Улучшение физической доступности

Будут разработаны и внедрены специализированные транспортные схемы и объекты размещения, соответствующие нормам доступности для маломобильных групп населения. Все маршруты будут оснащены специальными пандусами, подъемниками и соответствующими маркировками.

##### 4. Расширение географии туров

Созданы дополнительные маршруты, позволяющие посетить ранее труднодоступные места России, открывая уникальные природные ландшафты и памятники истории и культуры.

##### 5. Формирование положительной общественной реакции

Освещённые в средствах массовой информации итоги проекта получают предположительно положительные отзывы общественности, подчеркивая важность подобного рода инициатив для формирования социального климата и улучшения образа страны.

## 3.2 ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА.

Оценка эффективности любого проекта включает анализ полученных результатов относительно изначально поставленных целей и задач. Рассмотрим ключевые критерии оценки применительно к данному проекту:

Критерии оценки эффективности:

### 1. Количество охваченных участников

Измеряется числом людей, воспользовавшихся услугами проекта. Чем больше эта цифра, тем успешнее реализация проекта.

### 2. Степень удовлетворения участников

Определяется посредством опросов и анкетирования. Высокий уровень удовлетворённости свидетельствует о качественном выполнении поставленной задачи.

### 3. Расширение географии туров

Если удаётся организовать посещение новых территорий и включить ранее недоступные точки маршрута, это положительно сказывается на привлекательности и разнообразии предлагаемого продукта.

### 4. Повышение уровня осведомлённости и информированности

Освещение проекта в СМИ и сети Интернет способствует распространению информации о важности социальной инклюзии и доступных путях реализации прав на отдых и восстановление здоровья.

### 5. Формирование положительных отзывов и рекомендаций

Наличие большого количества положительных откликов свидетельствует о признании полезности и значимости проекта.

Анализ перечисленных критериев показывает, что проект успешно реализован и оказывает положительное влияние на жизнь участников и

общественное мнение. Это подтверждает целесообразность продолжения и развития подобных инициатив.

### 3.3 ВЛИЯНИЕ ПРОЕКТА НА ЦЕЛЕВУЮ АУДИТОРИЮ.

Проект окажет значительное воздействие на участников, способствуя улучшению качества их жизни и расширяя границы восприятия окружающего мира.

Можно выделить несколько направлений влияния:

- **Физическое оздоровление**

Регулярные прогулки на свежем воздухе, занятия физкультурой и участие в развлекательных программах способствуют поддержанию физического здоровья и повышению жизненного тонуса.

- **Психологическое состояние**

Возможность активного досуга и посещения интересных мест снижает чувство одиночества и депрессии, улучшает настроение и эмоциональное самочувствие.

- **Интеллектуальное обогащение**

Посещение музеев, театров, памятников культуры поможет участникам знакомиться с новыми фактами, получать знания и развиваться интеллектуально.

- **Социальная адаптация**

Общение с другими участниками группы укрепит коммуникативные навыки, развивает способность устанавливать контакты и поддерживать дружеские отношения.

- **Доступность путешествий**

Специально подготовленные маршруты сделают возможным участие в поездках даже для людей с серьезными заболеваниями и ограничением подвижности.

Таким образом, проект окажет комплексное воздействие на целевую аудиторию, улучшая физическое и психологическое состояние, расширяя горизонты познания и формируя устойчивое желание продолжать активное взаимодействие с окружающим миром.

## 4. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

### 4.1 ВЫВОДЫ ПО ПРОЕКТУ.

Проект создания специализированного веб-ресурса, посвящённого доступным маршрутам и услугам для маломобильных групп населения, успешно завершился и привёл к следующим результатам:

1. Разработана удобная навигационная структура сайта, обеспечивающая лёгкий доступ к необходимой информации.

2. Создан каталог доступных туров и предложений с подробным описанием условий, цен и контактов организаторов.

3. Подготовлены разделы с полезными рекомендациями, инструкциями и правилами поведения в путешествиях для лиц с особыми потребностями.

4. Осуществлена интеграция интерактивных карт и онлайн-сервисов бронирования билетов и номеров в гостиницах.

5. Запущена система обратной связи и консультативной поддержки, позволяющая оперативно реагировать на запросы пользователей.

Таким образом, созданный сайт станет эффективным инструментом продвижения идеи доступности туризма и полезным ресурсом для планирования самостоятельных путешествий и приобретения готовых пакетов туров. Проект демонстрирует высокие стандарты исполнения и заслуживает распространения опыта в рамках аналогичных инициатив.

## 4.2 РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ДАЛЬНЕЙШЕМУ РАЗВИТИЮ ПРОЕКТА.

Для поддержания динамики роста и эффективного функционирования проекта рекомендуется предпринять следующие шаги:

### 1. Совершенствование инфраструктуры

Необходимо продолжить работу по модернизации существующих и созданию новых объектов туристической инфраструктуры, ориентированной на нужды маломобильных групп населения. Особое внимание уделить обеспечению доступности дорог, зданий и сооружений общественного назначения.

### 2. Укрепление партнерских связей

Развивать сотрудничество с организациями, занимающимися социальным обслуживанием, медицинскими учреждениями, предприятиями индустрии гостеприимства и добровольческими движениями. Совместные акции позволят расширить базу участников и увеличить спектр предлагаемых услуг.

### 3. Информационное сопровождение

Активизировать деятельность по продвижению проекта в средствах массовой информации, социальных сетях и специализированных изданиях. Регулярно проводить пресс-конференции, презентации и выставки для привлечения дополнительного внимания к проекту.

### 4. Обучение кадров

Организовать курсы подготовки и переподготовки работников туристического сектора, медицинских учреждений и волонтеров, участвующих в сопровождении групп. Качественно подготовленный персонал способен существенно повысить уровень сервиса и удовлетворить ожидания участников.

## 5. Анализ рынка и мониторинг предпочтений

Регулярно собирать обратную связь от участников и анализировать рынок туристических услуг, чтобы своевременно вносить изменения в содержание и организацию туров.

Следуя предложенным рекомендациям, проект сможет эффективно функционировать и приносить пользу своим участникам, укрепляя репутацию России как туристически привлекательной страны, открытой для всех категорий граждан.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Хасанов И.А., Яковлев А.Н. Туризм для лиц пожилого возраста и инвалидов. \_ Москва, ФГОУ ВПО РГУФКСМиТ, 2018 г.
2. Колосова О.В. Социальный туризм в России: теория и практика. \_ Издательство Юрайт, 2020 г.
3. Никифорова Н.С. Особые потребности туристов. \_ Туризм и гостиничное дело, 2019 г.
4. Баранова Е.Г., Барчукова Г.И. Разработка туристского продукта для специальных категорий потребителей. \_ Инфра-М, 2020 г.
5. Зорин И.В., Каверина Т.П. Организация санаторно-курортного лечения и отдыха пенсионеров и инвалидов. \_ Экономика, 2019 г.
6. Давыдова Д.Б. Доступная среда в туризме. \_ Московский государственный университет сервиса, 2018 г.
7. Гуляев В.Г. Информационные технологии в туризме. \_ Учебник для вузов, 2020 г.
8. Ильичева Э.Ю. Психология пожилых людей. \_ СПб.: Речь, 2019 г.
9. Щегловитова К.М. Правовые основы социальной защиты населения. \_ Проспект, 2020 г.
10. Карелина Н.Л. Медицинская реабилитация в туризме. \_ Ростов-на-Дону: Феникс, 2019 г.
11. Дубровский А.К. Современные тенденции в развитии внутреннего туризма. \_ Альманах культурологии, № 3, 2020 г.
12. ГОСТ Р 56769-2015 «Туристские услуги. Требования доступности туристических услуг для людей с инвалидностью и ограничением жизнедеятельности».
13. Портал Минтруда России <https://rostrud.gov.ru/> («Программы адаптации и доступная среда»).
14. Сайт Федерального агентства по туризму России <https://russiatourism.ru/> («Развитие внутреннего туризма в регионах России»).